



+7 (964) 890 74 78 info@kubankino.ru +7 (965) 845 83 14
ИНН: 2368008868 КПП: 236801001 ОГРН: 1172375055709
ФС № 16 от 13.07.2017 года
www.kubankino.info

КРАСНОДАРСКАЯ КИНОСТУДИЯ ПРЕДСТАВЛЯЕТ

ПРОЕКТ

Полнометражного художественного фильма

«ПОДВОДНЫЕ ПЛЕННИКИ»



(Блокбастер имеющий все основания для многократной окупаемости)

Российский ученый изобретает подводную платформу с баллистическими ракетами, которая должна в обеспечении типового подводного атомохода находиться в боевом дежурстве в приполюсном районе Арктики. Впервые проводятся стрельбы средствами ПВО с подводной платформы.

В секторе стрельбы оказывается частный самолет с тремя американцами на борту. Ракета сбивает самолет, погибает пилот, а супруги Джон и Джейн Мэхен (Джон пилот 1 класса с авианосца) оказываются на секретном подводном объекте русских. В Джейн влюбляется командир атомохода Михаил Смирнов, который препятствует натиску оперативника КГБ, стремящегося завербовать супругов Мэхен.

Развязке этого противостояния мешает авария на подводной платформе, в результате которой экипаж вынужден покинуть платформу и на всплывающей камере прилечь в районе острова Шницберген.

Жанр – (Остросюжетный блокбастер)

Количество серий – 1 серия

Форматы – 4K и HD

Цвет цветной – цветной

Фонограмма стерео – долби стерео

Хронометраж серии — 110 минут

Аудитория - 16+

БЮДЖЕТ ФИЛЬМА: - 230 000 000 рублей.

**ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОИСХОДИТ В ЧЕТЫРЕ ЭТАПА
СРОК ПРОИЗВОДСТВА ФИЛЬМА - 12 МЕСЯЦЕВ**

ПРЕДПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД (3 месяца) 5% от бюджета.

1. Написание поэпизодника.
2. Доработка сценария.
3. Составление сметы лимит-затрат производства фильма.
4. Составление договоров с художественной и административной группами.

ПОДГОТОВИТЕЛЬНЫЙ ПЕРИОД (3 месяцев) 55% от бюджета.

1. Подбор съемочной группы.
2. Подготовка и заключение договоров со съемочной группой.
3. Подбор актеров (кастинг) на главные роли и роли второго плана.
4. Написание режиссерского сценария (режиссером).
5. Раскадровка (совместная работа режиссера, оператора, художника-постановщика, художника-раскадровщика).
6. Выбор и утверждение места натуральных съемок (локаций) и интерьеров.
7. Утверждение и строительство декораций.
8. Утверждение художественного образа персонажей, подбор и пошив костюмов, утверждение грима.
9. Утверждение трюковой и пиротехнической сметы.
10. Подготовка и утверждение музыкального репертуара для персонажей.
11. Написание и утверждение КПП (календарно-постановочного плана) съемочного периода.
12. Подбор и утверждение съемочного и светотехнического оборудования.

СЪЕМОЧНЫЙ ПЕРИОД (1 месяц) 20% от бюджета.

1. Съемочный период в Краснодарский край.
3. Написание и утверждение музыки к фильму.
4. Черновой монтаж.

МОНТАЖНО - ТОНИРОВОЧНЫЙ ПЕРИОД (3 месяца) 20% от бюджета.

1. Чистовой монтаж фильма.
2. Озвучание и наложение шумов.
3. Цветокоррекция.
4. Компьютерная графика.
5. Сведение и сдача готового материала (исходников) заказчику.

ДИСТРИБУЦИЯ

В России принято продавать фильм, когда он завершен, тогда поступают предложения от нескольких дистрибьюторов посредством участия в кинофестивалях, кинорынках. Компания-производитель выбирает партнера, исходя из выгоды поступивших предложений.

Срок окупаемости проекта - 1 год.

ИСТОЧНИКИ ДОХОДА

- прокат по каналам ТВ России и Кинотеатрам, СНГ, Европы и Азии
- продажи на ТВ и в Интернете

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ СБОРОВ ОТ ПРОКАТА

- до покрытия вклада инвестора - 100 % причитается инвестору
- после покрытия вклада инвестора - 50% причитается инвестору.

ИНВЕСТОР СТАНОВИТСЯ НЕПОСРЕДСТВЕННЫМ УЧАСТНИКОМ КИНОПРОЦЕССА:

- участие в премьерных показах
- участие в кинофестивалях
- реклама продукции и услуг
- личное участие в съемках

ФИНАНСОВО — ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ ГРУППА



СЕРГЕЙ ПЕРЕПЕЛИЦИН
Директор проекта



АЛЕКСАНДР МОСТОВОЙ
Генеральный продюсер



ДМИТРИЙ КОРЖ
Исполнительный продюсер

